Управление образования администрации
Уренского муниципального округа Нижегородской области

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Устанская средняя общеобразовательная школа»
Уренского муниципального округа Нижегородской области

Принята на заседании	Утверждаю
педагогического совета	Директор школы Охотникова Н.Е.
от «30» августа 2022 г. Протокол №01	«30» августа 2022 г.

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа социально-гуманитарной направленности
«Лига юных журналистов»

Возраст обучающихся: 11-15 лет

Срок реализации: 2 года

Автор – составитель:
Борисова Ксения Александровна,
педагог дополнительного образования
МАОУ «Устанская СОШ»

п. Уста

2022 г.

1. Пояснительная записка.

Дополнительная общеобразовательная программа социально-гуманитарной направленности «Лига юных журналистов» разработана с целью реализации на создаваемых новых местах дополнительного образования детей в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование».

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Лига юных журналистов» (далее – программа) рассчитана на детей и подростков, проявляющих лидерские способности и склонность к гуманитарным наукам. Программа имеет **социально-гуманитарную направленность** и нацелена на социальную адаптацию и развитие познавательной активности участников творческого объединения.

Программа разработана в соответствии с требованиями нормативных правовых актов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 ФЗ№ 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 №652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;

- Приказ Минобрнауки России N 882, Минпросвещения России N 391 от 05.08.2020 "Об организации и осуществлении образовательной

деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ" (вместе с "Порядком организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ");

– Устав Муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Устанская средняя общеобразовательная школа»

– Локальные акты Муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Устанская средняя общеобразовательная школа».

Актуальность программы заключается в том, что ее содержание соответствует «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» (Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р), согласно которой одна из задач – формирование социокультурной инфраструктуры, содействующей успешной социализации детей и интегрирующей воспитательные возможности образовательных, культурных, спортивных, научных, экскурсионно- туристических и других организаций.

В течение двух лет обучающиеся имеют возможность освоить основы журналистской профессии: понять, специфику работы корреспондента, тележурналиста, приобрести умение грамотно составлять пресс и пост-релизы, новостные тексты, знание принципов ведения интервью, что поможет им в дальнейшей профессиональной карьере.

Занятия носят игровой характер. Игра используется как механизм для более глубокого вхождения в суть задания. Она позволяет ребенку воспринимать серьезную и трудную деятельность, как интересную и понятную.

Отличительные особенности ДООП:

- переменный состав обучающихся,

- модульная структура,

- возможность активного применения дистанционных образовательных технологий.

Отличительные особенности программы:

Принципиальная новизна данной программы заключается в том, что она охватывает и уникально сочетает несколько областей знаний и направлений деятельности: журналистику, рекламное дело, риторику, а также затрагивает социологические аспекты журналистской деятельности.

Отличительная особенность программы в том, что она универсально подходит для работы, как с одаренными детьми, так и с ребятами, имеющими средний уровень способностей. Программа позволяет развивать способности у всех детей, к каждому предусмотрен индивидуальный подход, учитывающий его особенности. Предусматривает изучение теоретических основ журналистики и рекламного дела в сочетании с практической реализацией полученных знаний и умений в издании собственной газеты.

Уровень освоения: дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Лига юных журналистов» имеет базовый уровень освоения.

Адресат программы: обучающиеся 11-15 лет, обучающиеся с ОВЗ; дети, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Возможен дополнительный набор детей в коллектив на вакантные места на второй год обучения.

Цель и задачи программы.

Цель: освоение навыков журналистской деятельности через создание условий для личностного роста обучающихся и их самореализации.

Задачи:

Обучающие:

-развить навыки постановки цели и построения алгоритма ее достижения;

-сформировать умения задавать вопросы, отыскивать причины явлений;

-сформировать умения устно и письменно излагать полученную информацию;

- обучить основам журналистского мастерства.

Развивающие:

- развить навыки работы с людьми и сетью Интернет, как источниками информации;

- развить умения осознанного восприятия информации, ее обработки и трансляции;

- развить коммуникативные умения (представить себя, задать вопрос, корректно вести диалог);

- сформировать позитивные навыки общения с представителями различных слоев населения (по возрасту и социальному статусу).

Воспитательные:

- способствовать формированию правовой культуры участников творческого объединения;

- обучить основным правилам поведения журналиста;

- научить действовать в типовых и нестандартных ситуациях;

- общении с респондентами;

- способствовать развитию организаторских, лидерских и деловых качеств, самостоятельности, инициативности учащихся, развивать и поддерживать талантливых учащихся;

- создать условия, необходимые подросткам в будущем для адаптации в современных рыночных условиях.

Объем и срок освоения программы: 2 года обучения. На полное освоение программы требуется 144 часа.

Наполняемость группы: 12 человек

Режим занятий: установленная учебная нагрузка 1 года обучения – 2 часа в неделю. Установленная учебная нагрузка 2 года обучения – 2 часа в неделю. Установленная продолжительность учебного часа составляет 40 минут.

На занятиях применяются следующие **формы** обучения:

- упражнения с элементами тренинга, игры;
- лекции, беседы;
- дискуссии;

- интервью;
- встречи со специалистами, круглые столы;
- изучение периодических изданий;
- просмотр телевизионных выпусков новостей, репортажей, интервью;
- выявление лучших статей и корреспондентов;
- деловые игры и др.

Прогнозируемые результаты.

***В конце первого года обучения обучающиеся должны*:**

- знать основные термины и понятия журналистики;
- знать основы журналистских текстов и их особенности;
- приобрести навыки работы с фото и видеокамерой;
- уметь оценивать актуальность темы, высказывать свою точку зрения и грамотно ее защищать;
- уметь анализировать речевые средства, использованные в публицистическом произведении;
- уметь анализировать журналистские тексты, теле выпуски новостей;
- уметь создавать журналистский текст, редактировать фотоотчеты;
- уметь устно высказывать свою точку зрения;
- участвовать в социально-значимой деятельности

В конце второго года обучения обучающиеся должны:

- знать программы для обработки видеорепортажей;
- знать программы для создания газет и журналов;
- уметь ориентироваться в периодических изданиях;
- уметь отличать качественный журналистский текст от непрофессионального;
- уметь определять жанр публицистического произведения;
- уметь характеризовать композицию и сюжет публицистического произведения;

- уметь грамотно излагать свою точку зрения;
- уметь редактировать созданный материал;
- уметь создавать разные виды текстов;
- уметь создавать выпуск школьной газеты;
- уметь создавать рекламные буклеты;
- уметь создавать выпуски телерепортажей;
- уметь организовать мероприятия в рамках социально-значимой деятельности.

Формы подведения итогов.

В творческом объединении «Лига юных журналистов» разработана система личностного роста учащихся. Каждому обучающемуся при зачислении на первый год обучения выдается блокнот юного журналиста, куда записываются основные понятия с учебных занятий, домашнее задание, есть творческие задания. Также при прохождении журналистской практики в течение года ставится отметка об успешном выполнении задания.

По окончании первого года обучения обучающиеся сдают зачет в устной и письменной форме, предъявляют блокнот юного журналиста с прохождением журналистской практики и получают удостоверение юного журналиста-новичка.

По окончании второго года обучения обучающиеся сдают зачет в устной и письменной форме, предъявляют блокнот с успешным прохождением журналистской практики и получают удостоверение выпускника творческого объединения «Лига юных журналистов» - уровень профи.

Таким образом, содержание программы несет в себе как обучающую, так и воспитательную функцию, в учебной работе используются теоретические, практические, занятия с элементами тренинга.

2. Учебный план

№ п/п	Наименование раздела	Количество часов			Форма контроля
		1 г.о.	2 г.о.	Итого	

1.	Введение. Предмет и задачи курса	1	1	2	Опрос
2.	Основы журналистики	5	-	5	Коллективное обсуждение
3.	Новости	6	-	6	Беседа
4.	Общение	7	-	7	Дискуссия
5.	Интервью	4	-	4	Тестирование
6.	Репортаж	4	-	4	Тестирование
7.	Жанры повышенной сложности	3	-	3	Коллективное обсуждение
8.	Виды СМИ	6	-	6	Анкетирование, участие в конкурсах
9.	Основы видео и фоторепортажей	7	-	7	Презентации
10.	Практическая работа журналиста	28	-	28	Выпуск газеты, участие в мероприятиях, конкурсах
11.	Современная журналистика	-	5	5	Тестирование
12.	Современный журналист	-	8	8	Дискуссия
13.	Работа с текстом	-	8	8	Анкетирование
14.	Профессиональное интервью (в т.ч. видеоинтервью)	-	4	4	Беседа
15.	Профессиональный репортаж (в т.ч. видеорепортаж)	-	7	7	Коллективное обсуждение
16.	Зарисовка. Очерк и эссе	-	9	9	Обсуждение
17.	Реклама и рекламное дело		7	7	Презентация
18.	Опыт практической работы		22	22	Выпуск газеты, участие в мероприятиях, конкурсах
19.	Контрольное занятие	1	1	2	Зачет
Итого:		**72**	**72**	**144**	

1 год обучения

№ п/п	Раздел, тема	Количество часов		
		теория	практика	всего
1.	**Введение. Предмет и задачи курса**	**1**	**-**	**1**
2.	**Основы журналистики**	**2,5**	**2,5**	**5**
2.1	Многообразие СМИ. СМИ города и области	0,5	0,5	1
2.2	Профессия – журналист. История российской журналистики	0,5	0,5	1
2.3	Жанры в журналистике	0,5	0,5	1
2.4	Как создается газета	0,5	0,5	1
2.5	Практикум «Моя редакция»	0,5	0,5	1
3.	**Новости**	**2,5**	**3,5**	**6**
3.1	Что является новостью. Информационная культура	0,5	0,5	1
3.2	Принципы создания новостей для СМИ	0,5	0,5	1
3.3	Принципы создания пресс-релизов	0,5	0,5	1
3.4	Принципы написания новостей для газет	0,5	0,5	1
3.5	Новости для газеты. Выпуск газеты	0,5	1,5	2
4.	**Общение**	**1,5**	**5,5**	**7**
4.1	Преодоление застенчивости. Тренинг «Я могу»	0,5	0,5	1
4.2	Конфликтология. Практикум «Социальный опрос»	0,5	0,5	1
4.3	Навыки ведения беседы. Мастер-класс «Навыки публичного выступления».	0,5	0,5	1
4.4	Обсуждение и анализ новых выпусков молодежных изданий	-	4	4
5.	**Интервью**	**1,5**	**2,5**	**4**
5.1	Составление плана интервью	0,5	0,5	1
5.2	Профессиональная лексика	0,5	0,5	1
5.3	Типичные ошибки интервью. Практикум «Место событий»	0,5	0,5	1
5.4	Обсуждение и анализ новых выпусков молодежных изданий (интервью)	-	1	1
6.	**Репортаж**	**1,5**	**2,5**	**4**
6.1	Основы репортажа	0,5	0,5	1
6.2	Типичные ошибки репортажа	0,5	0,5	1
6.3	Практика репортажа	0,5	0,5	1
6.4	Обсуждение и анализ новых выпусков молодежных изданий (репортаж)	-	1	1

7.	**Жанры повышенной сложности**	**1,5**	**1,5**	**3**
7.1	Очерк, зарисовка, дневник	0,5	0,5	1
7.2	Расширенная и информационная заметка	0,5	0,5	1
7.3	Композиция и структура газетного материала	0,5	0,5	1
8.	**Виды СМИ**	**1,5**	**4,5**	**6**
8.1	Печатные глянцевые издания. «Желтая пресса»	0,5	0,5	1
8.2	Печатные новостные издания, рекламные издания	0,5	0,5	1
8.3	Радиопередачи, фоторепортажи	0,5	0,5	1
8.4	Виды телепередач для разных возрастов	-	3	3
9.	**Основы видео и фоторепортажей**	**2,5**	**4,5**	**7**
9.1	Теле и фотожурналистика	0,5	0,5	1
9.2	Навыки работы с фотокамерой. Фоторепортаж	0,5	1,5	2
9.3	Навыки работы с видеокамерой	0,5	1,5	2
9.4	Компьютерные программы для редактирования и дизайна материалов	1	1	2
10.	**Практическая работа журналиста**	**1**	**27**	**28**
10.1	Выбор темы публикации	1	2	3
10.2	Поиск героя публикации	-	4	4
10.3	Проведение интервью с выбранными героями	-	2	2
10.4	Обсуждение и анализ нового выпуска газеты	-	2	2
10.5	Подготовка статьи к выпуску. Практикум «Я-редактор»	-	3	3
10.6	Подготовки статей, выпуск газеты	-	6	6
10.7	Выездные мероприятия, участие в конкурсах	-	8	8
11.	**Контрольное занятие**	**-**	**1**	**1**
	Всего:	**17**	**55**	**72**

2 год обучения

№ п/п	**Раздел, тема**	**Количество часов**		
		теория	**практика**	**всего**
1.	**Введение. Предмет и задачи курса**	**0,5**	**0,5**	**1**
2.	**Современная журналистика**	**2**	**3**	**5**
2.1	Основные тенденции современных	0,5	0,5	1

	СМИ			
2.2	Современные жанры в СМИ	0,5	0,5	1
2.3	Газетный язык и авторский почерк	0,5	0,5	1
2.4	Информационная политика СМИ. Законы о СМИ	0,5	0,5	1
2.5	Обсуждение и анализ новых выпусков молодежных изданий	-	1	1
3.	**Современный журналист**	**3**	**5**	**8**
3.1	Коммуникативные технологии	0,5	0,5	1
3.2	Взаимодействие журналиста с ньюсмейкерами	0,5	0,5	1
3.3	Журналистская этика и корректность	0,5	0,5	1
3.4	Искусство самопрезентации	0,5	0,5	1
3.5	Эффективное планирование. Практикум «В мире слов»	0,5	0,5	1
3.6	Система 5S	0,5	0,5	1
3.7	Обсуждение и анализ плана работы журналиста	-	2	2
4.	**Работа с текстом**	**3**	**5**	**8**
4.1	Типичные ошибки начинающего журналиста	0,5	0,5	1
4.2	Внутренняя логика текста	0,5	0,5	1
4.3	Первый и последний абзац в материале	0,5	0,5	1
4.4	Поиск синонимов, эпитетов и сравнений	0,5	0,5	1
4.5	Заголовок – «лицо» материала	0,5	0,5	1
4.6	Вычитывание и внешняя правка материала	0,5	0,5	1
4.7	Обсуждение и анализ собранного материала	-	2	2
5.	**Профессиональное интервью (в т.ч. видеоинтервью)**	**1,5**	**2,5**	**4**
5.1	Планирование интервью, получение договоренности	0,5	0,5	1
5.2	Сложности при интервьюировании	0,5	0,5	1
5.3	Дресс-код и поведение журналиста в ходе интервью	0,5	0,5	1
5.4	Обсуждение и анализ новых выпусков молодежных изданий	-	1	1
6.	**Профессиональный репортаж (в т.ч. фото и видеорепортаж)**	**1**	**6**	**7**
6.1	Подготовительный этап в работе над	0,5	0,5	1

	репортажем			
6.2	Практика репортажа	-	2	2
6.3	Анализ информации в ходе написания репортажа	0,5	1,5	2
6.4	Обсуждение и анализ репортажа	-	2	2
7.	**Зарисовка. Очерк и эссе**	**3**	**6**	**9**
7.1	Зарисовка – лирика в журналистике	0,5	0,5	1
7.2	План написания зарисовки	0,5	0,5	1
7.3	Обсуждение и анализ зарисовок	0,5	0,5	1
7.4	Сходства и различия очерка и эссе	0,5	0,5	1
7.5	Практическая работа: пишем очерк	1	1	2
7.6	Обсуждение и анализ очерков, эссе, зарисовок	-	3	3
8.	**Реклама и рекламное дело**	**2**	**5**	**7**
8.1	Специфика рекламной деятельности	0,5	0,5	1
8.2	Рекламная кампания	0,5	0,5	1
8.3	Планирование и размещение рекламы	0,5	0,5	1
8.4	Социальная реклама	0,5	1,5	2
8.5	PR-компании. Практикум «Мое PR- агентство»	-	2	2
9.	**Опыт практической работы**	**2**	**20**	**22**
9.1	Молодежная тематика	0,5	1,5	2
9.2	Создание различных видов рекламы	1	2	3
9.3	Социально-ориентированная журналистика	0,5	2,5	3
9.4	Обсуждение и анализ нового материала разных жанров	-	6	6
9.5	Подготовка выпуска газеты	-	4	4
9.6	Участие в конкурсах, выездные мероприятия	-	4	4
10.	**Контрольное занятие**	**-**	**1**	**1**
Всего:		**18**	**54**	**72**

В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы (пожара, наводнения, террористической угрозы, пандемии и т.д.) данная программа может быть реализована с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий. При условии изменения в случае наступления обстоятельств непреодолимой силы до 50% от общего объема учебных часов форма реализации программы не изменяется.

Программа может быть реализована с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий.

3. Содержание программы

Программный материал подобран с учетом возрастных и психологических особенностей подростков, их интересов и склонностей. Ощущение того, что участники творческого объединения пишут не тренировочные, а действительно необходимые статьи, записывают и монтируют телепередачи, стимулирует их более эффективно реализовывать программу.

1 год обучения

Раздел 1. Введение. Предмет задачи курса.

Теоретическая деятельность: знакомство с целями и задачами программы. Знакомство с правилами принципами организации работы.

Основные понятия: Журналистика, СМИ, корреспондент, юнкор.

Практическая деятельность:

Формы работы: беседа, игра-знакомство «Я – это...», анкетирование.

Раздел 2. Основы журналистики.

Теоретическая деятельность: история журналистики. Виды средств массовой информации. Личностные качества журналиста. Отличительные черты молодежных изданий. История создания и современная концепция печатных изданий.

Сообщение «СМИ – история и современность». Сообщение «Как создается газета?».

Основные понятия: Газета, телевидение, радио, электронные СМИ. Общение, взаимодействие.

Практическая деятельность:

Формы работы: деловые игры.

Раздел 3. Новости.

Теоретическая деятельность: понятие новости, знакомство с принципом создания новостей. Сходства и различия в подаче материала в изданиях разных видов. Сообщение: «Электронные СМИ как поставщик

новостей». Сообщение: «Пресс- релиз – информационная «приманка» для журналиста». Беседа с элементами лекции «Новости газетные и электронные»

Основные понятия: Новость, пирамида новостей, расширение информации, лента новостей, пресс-релиз. Мозговой штурм.

Практическая деятельность:

Формы работы: практические занятия «Пишем материал для «ленты новостей», «Пишем материал для газеты», мозговой штурм «Что интересно современному читателю?».

Раздел 4. Общение.

Теоретическая деятельность: общение. Поведение журналиста. Понятие профессиональной этики. Навыки борьбы с волнением, страхом публичности. Навыки ведения беседы.

Основные понятия: Общение, коммуникация, информация. Застенчивость, скромность. Успешность и позитивный настрой.

Практическая деятельность:

Формы работы: мастер-класс «Навыки публичного выступления», беседы, решение практических психологических задач, ролевые игры, мозговой штурм.

Раздел 5. Интервью.

Теоретическая деятельность: понятие интервью. Принципы подготовки к интервью. Разработка ключевых вопросов. Навыки ведения интервью. Гибкость и умение подстроиться под собеседника. Навыки критического анализа получаемой информации. Принципы написания интервью. Сообщение: «Готовим вопросы и слушаем собеседника».

Основные понятия: Интервью, вопрос, беседа. Гибкость и ригидность.

Практическая деятельность:

Формы работы: ролевые игры, решение практических журналистских задач, практические занятия, мозговой штурм.

Раздел 6. Репортаж.

Теоретическая деятельность: понятие репортажа. Принципы

подготовки к работе «на выезде». Работа журналиста во время мероприятия. Оценка «качественности» потенциальных интервьюируемых. Тройка: «кто – для кого – главные». Понятие «картинки». Эмоции в тексте. Личная позиция журналиста. Сообщение: «Репортаж - картинка мероприятия».

Основные понятия: Репортаж, мероприятие, «картинка», эмоции. Организаторы, участники, VIP- персоны, эксперты.

Практическая деятельность:

Формы работы: ролевые игры, решение практических заданий, мозговой штурм.

Раздел 7. Жанры повышенной сложности.

Теоретическая деятельность: понятие очерка, зарисовки, дневника, критической статьи. Лирика и аналитика. Сообщение: «О сложном жанре – просто!».

Основные понятия: Очерк, зарисовка, критическая статья, словесный портрет.

Практическая деятельность:

Формы работы: мастер-класс, мозговой штурм.

Раздел 8. Виды СМИ.

Теоретическая деятельность: понятие общественно-политических изданий, корпоративной прессы, глянцевых журналов, желтой прессы, радиопередачи, телерепортажа. Значение рекламы в развитии СМИ.

Сообщение «Корпоративные и общественно- политические СМИ» Беседа с элементами лекции «Что такое желтая пресса»?

Беседа с элементами лекции «Плюсы и минусы «глянца». Основные понятия: Корпоративные, общественно-политические СМИ, «глянец». Реклама. Рекламная статья, телерепортаж.

Практическая деятельность:

Формы работы: мозговой штурм, практические задания.

Раздел 9. Основы видео и фоторепортажа.

Теоретическая деятельность: основные положения фото и

видеорепортажа. Принципы работы профессиональной техники. Программы для редактирования и дизайна. Сообщение «Теле и фотожурналистика» Основные понятия: фотокамера, видеокамера, тележурналист, телеведущий, фотокорреспондент, программы редактирования и дизайна, работа в кадре, фокус.

Практическая деятельность:

Формы работы: практикум «Будь в кадре», проведение массового мероприятия, экскурсия на телекомпанию.

Раздел 10. Практическая работа журналиста.

Теоретическая деятельность: понятие журналистской этики. Принципы работы редакции. Навыки оценки и самооценки. Беседа «Как писать о том, что не интересно?» Беседа «Тема и герой – как их найти?»

Основные понятия: Редакция, тема и герой публикации, этика журналиста.

Практическая деятельность:

Формы работы: экскурсия, мозговой штурм.

Раздел 11. Контрольное занятие.

Учащиеся сдают зачет.

2 год обучения

Раздел 1. Введение. Предмет и задачи курса.

Теоретическая деятельность: обобщение, интервью по итогам первого года участия в программе. Задачи и цели на второй год обучения.

Основные понятия: Газета, личностный рост, волевые усилия, работа на результат.

Практическая деятельность:

Формы работы: опрос, беседа, мозговой штурм, круглый стол «Наша газета».

Раздел 2. Современная журналистика.

Теоретическая деятельность: тенденции в развитии современных

СМИ. Критическое отношение к печатному тексту. Телевидение, Интернет, газеты, журналы – общее и различия. Принципы работы редакции. Лекция «Задачи». Лекция «Как работает редакция». Беседа «Что нам нравится и не нравится на ТВ?». Беседа «Можно ли верить печатному слову?»

Основные понятия: Критика, аналитика, мышление. Телевидение, Интернет, печать. Редакция.

Практическая деятельность:

Формы работы: индивидуальные консультации, мозговой штурм.

Раздел 3. Современный журналист.

Теоретическая деятельность: принципы построения работы современного журналиста. Взаимодействие с внешними и внутренними «ньюсмейкерами». Эмоционально-волевые особенности личности. Грамотное планирование.

Основные понятия: Ньюсмейкер, взаимодействие. Эмоции и воля. Грамотное планирование. Система 5S. Лекция «Редакция. Что внутри?» Лекция «Как работать с теми, кто поставляет нам новости». Лекция на основе мультимедийной презентации «Система 5S». Беседа «Сила воли – как ее развить». Беседа «План и его реализация».

Практическая деятельность:

Формы работы: индивидуальные консультации, мозговой штурм.

Раздел 4. Работа с текстом.

Теоретическая деятельность: принципы создания газетной статьи. Внутренняя логика, выстраивание связей между частями текста. Завязка, кульминация, развязка. Привлечение читательского внимания. Способы создания эффектных заголовков. Права и обязанности журналиста в ходе вычитывания материала. Беседа «Ошибки и «подводные камни – как исправить?» Лекция «Внутренняя логика текста».

Основные понятия: Логика текста, заголовок, вычитывание. Эпитет, синоним, сравнение. Привлекательность для читателя.

Практическая деятельность:

Формы работы: практически задания, работа в парах, индивидуальные консультации, мозговой штурм.

Раздел 5. Профессиональное интервью (в т.ч. видеоинтервью).

Теоретическая деятельность: принципы подготовки к интервью. Навыки ведения интервью. «Сложные» интервьюируемые – как их разговорить? Дресс-код и правильно поведение журналиста в ходе беседы. Способы написания интервью. Лекция «Как «разговорить» молчуна?» Беседа «Учимся договариваться» Беседа «Встречают по одежке»

Основные понятия: Интервью, договоренность, вопросы. Дресс-код, норма поведения.

Практическая деятельность:

Формы работы: работа в парах, практические задания, индивидуальные консультации, мозговой штурм.

Раздел 6. Профессиональный репортаж (в т.ч. фото и видеорепортаж). *Теоретическая деятельность:* подготовка к репортажу. Работа в тандеме с фотокорреспондентом и в качестве фотокорреспондента. Типичные ошибки. Анализ и дифференциация информации. Лекция «Подготовка к репортажу» Беседа «Как найти главное?»

Основные понятия: Репортаж, работа в тандеме. Дифференциация.

Практическая деятельность:

Формы работы: практическая работа «Действуем на выезде», индивидуальные консультации, мозговой штурм.

Раздел 7. Зарисовка. Очерк и эссе.

Теоретическая деятельность: выбор героя зарисовки, работа с его окружением. Способы выявления черт личности героя. Художественная выразительность при написании зарисовок. Анализ лучших образцов журнальных зарисовок. Понятие очерка и эссе. Жанры повышенной сложности – основа аналитической журналистики. Мастерство владения словом. Практика написания очерка и эссе. Анализ результатов работы. Лекция «Зарисовка – лирика в журналистике», «Очерк и эссе – сходство и

различия» Беседа «Как узнать характер человека». Беседа «Глаголы против прилагательных». Беседа «Аналитическая журналистика».

Основные понятия: Зарисовка, герой публикации, окружение героя. Характер, яркие черты личности. Очерк, эссе, аналитическая журналистика.

Практическая деятельность:

Формы работы: практическая работа «Рисуем буквами», индивидуальные консультации, мозговой штурм, практическая работа.

Раздел 8. Реклама и рекламное дело.

Теоретическая деятельность: понятие рекламы, социальная реклама, пиар- агентства, рекламная кампания. Лекция «Рекламное агентство»

Основные понятия: Пиар, реклама, продвижение.

Практическая деятельность:

Формы работы: мозговой штурм, практикум.

Раздел 9. Опыт практической работы.

Теоретическая деятельность: понятие молодежной, экономической, производственной и социально-ориентированной журналистики. Норма и правила написания статей разной направленности. Беседы.

Основные понятия: Молодежная, экономическая, социально-ориентированная журналистика.

Практическая деятельность:

Формы работы: круглый стол «Жанры и наше отношение к ним», опрос «Что нам дали занятия в объединении», индивидуальные консультации, мозговой штурм.

Раздел 10. Контрольное занятие.

Учащиеся сдают зачет.

4. Календарный учебный график

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Лига юных журналистов» рассчитана на 2 года обучения.

Режим организации занятий по данной дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программе определяется

календарным учебным графиком, который является приложением к программе (Приложение 1).

5. Формы контроля, аттестации

Система оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации учащихся программе.

На протяжении всего периода освоения учащимися программы она предусматривает следующие этапы контроля: начальный, текущий, индивидуальный и контроль в конце учебного года (промежуточная аттестация).

Начальный контроль: проводится для учащихся, пришедших вновь на 2-й год обучения. Его цель – первоначальная оценка знаний и умений учащихся.

Текущий контроль: проводится в течение учебного года с целью определения степени усвоения учащимися тем, разделов программы.

Текущий контроль осуществляется в форме: анкетирования, коллективного обсуждения, тестирования, выпуска газеты, участия в конкурсах, смотрах, фестивалях.

При оценивании результатов работы педагог учитывает: умение работать в команде, умение презентовать свою работу, умение четко формулировать свои мысли, умения отстаивать свою позицию, грамотное орфографическое и логическое составление статей, качество выпускаемых газет, работу в качестве репортера, интервьюера.

Индивидуальный контроль: учитывает индивидуальные достижения учащихся, которые отслеживаются и фиксируются с помощью грамот, дипломов, аналитических справок, журнала учёта работы педагога дополнительного образования, мероприятий, фотографий, районной газеты, блокнота юного журналиста, видеозаписей.

6. Оценочные материалы

Система баллов:

«2» –активно участвовал в работе.

«1» – участвовал, но периодически.

«0» – не участвовал, был пассивным наблюдателем.

Показателями степени творческой активности детей является уровень поисковой, изобретательской, творческой деятельности, их настроение и позиция при выполнении какого-либо дела. Работая над созданием авторского журналистского продукта, обучающиеся применяют полученные знания в комплексе: от умения получить требуемую информацию от первоисточника до умения написать материал в любом жанре. Критериями данного параметра являются социализация, адаптация ребенка; жизненное и профессиональное самоопределение, умение общаться в кругу сверстников и взрослых.

Социально-педагогические результаты подводятся в процессе проведения тиражирования материалов в печатных и эфирных школьных СМИ и при проведении опросов среди учащихся общеобразовательных организаций.

7. Методическое обеспечение

№	Раздел	Формы занятий	Приемы и методы организации учебно-воспитательного процесса	Методическое обеспечение
1 год обучения				
1.	Предмет и задачи курса	Игры на знакомство. Анкетирование	работы. Репродуктивный метод обучения. Словесные методы: объяснение, диалог, дискуссия. Метод эмоционального стимулирования	Конспекты лекций
2.	Основы журналистики	Сообщение. Деловые игры. Беседы	Репродуктивный метод обучения. Словесные методы.	Конспекты лекций, практических

			Практические работы	занятий. Презентации. Подборка выпусков СМИ по теме
3.	Новости	Сообщение. Беседы. Практические занятия	Репродуктивный метод обучения. Словесные методы обучения. Индивидуальная и групповая форма работы	Конспекты лекций, практических занятий. Презентации. Подборка выпусков СМИ по теме
4.	Общение	Мастер-класс. Беседы. Ролевые игры. Мозговой штурм	Репродуктивные метод обучения. Словесные методы обучения. Индивидуальная и групповая форма работы. Методы практической работы	Конспекты лекций, практических занятий. Презентации. Подборка выпусков СМИ по теме
5.	Интервью	Сообщение. Беседы. Ролевые игры	Репродуктивные метод обучения. Словесные методы обучения. Индивидуальная и групповая форма работы. Методы практической работы	Конспекты лекций, практических занятий. Презентации. Подборка выпусков СМИ по теме
6.	Репортаж	Сообщение. Беседы. Ролевые игры. Мозговой штурм	Репродуктивные метод обучения. Словесные методы обучения Индивидуальная и групповая форма работы. Методы	Конспекты лекций, практических занятий. Презентации. Подборка выпусков СМИ

			практической работы	по теме
7.	Жанры повышенной сложности	Сообщение. Беседы. Мастер-класс. Мозговой штурм	Репродуктивные метод обучения. Словесные методы обучения. Индивидуальная и групповая форма работы. Методы практической работы	Конспекты лекций, практических занятий. Презентации. Подборка выпусков СМИ по теме
8.	Виды СМИ	Сообщение. Беседа. Мозговой штурм	Репродуктивные метод обучения. Словесные методы обучения. Индивидуальная и групповая форма работы. Методы практической работы	Конспекты лекций, практических занятий. Презентации. Подборка выпусков СМИ по теме
9.	Основы видео и фоторепортажей	Экскурсия. Сообщение. Практикумы. Массовое мероприятие	Репродуктивные метод обучения. Словесные методы обучения. Индивидуальная и групповая форма работы. Методы практической работы	Конспекты лекций, практических занятий. Презентации. Подборка выпусков СМИ по теме
10.	Практическая работа журналиста	Беседа. Экскурсия. Мозговой штурм	Репродуктивные метод обучения. Словесные методы обучения. Индивидуальная и групповая форма работы. Методы практической работы	Конспекты практических занятий. Презентации. Подборка выпусков СМИ по теме

2 год обучения				
1.	Введение. Предмет и задачи курса	Беседа. Мозговой штурм.	Словесные методы обучения. Методы практической работы.	Конспекты лекций. Презентации.
2.	Современная журналистика	Лекции. Беседы. Работа в парах. Мозговой штурм	Репродуктивные метод обучения. Словесные методы обучения. Индивидуальная и групповая форма работы. Методы практической работы	Конспекты лекций, практических занятий. Презентации. Подборка выпусков СМИ по теме
3.	Современный журналист	Лекции. Лекция на основе Мультимедийной презентации. Беседа. Индивидуальные консультации	Репродуктивные метод обучения. Словесные методы обучения. Индивидуальная и групповая форма работы. Методы практической работы	Конспекты лекций, практических занятий. Презентации. Подборка выпусков СМИ по теме
4.	Работа с текстом	Лекции. Беседы. Работа в парах. Индивидуальные консультации. Мозговой штурм	Репродуктивные метод обучения. Словесные методы обучения. Индивидуальная и групповая форма работы. Методы практической работы	Конспекты лекций, практических занятий. Презентации. Подборка выпусков СМИ по теме
5.	Профессиональное интервью (в т.ч. видеоинтер	Лекции Беседы Работа в парах Индивидуаль	Репродуктивные метод обучения. Словесные методы обучения. Индивидуальная и	Конспекты лекций, практических занятий. Презентации.

	вью)	ные консультации Мозговой штурм	групповая форма работы. Методы практической работы	Подборка выпусков СМИ по теме
6.	Профессиональный репортаж (в т.ч. фото и видеорепортаж)	Лекции. Беседы. Практическая работа. Индивидуальные консультации. Мозговой штурм	Репродуктивные метод обучения. Словесные методы обучения. Индивидуальная и групповая форма работы. Методы практической работы	Конспекты лекций, практических занятий. Презентации. Подборка выпусков СМИ по теме
7.	Зарисовка. Очерк и эссе	Лекции. Беседы. Практические работы. Индивидуальные консультации. Мозговой штурм	Репродуктивные метод обучения. Словесные методы обучения. Индивидуальная и групповая форма работы. Методы практической работы	Конспекты лекций, практических занятий. Презентации. Подборка выпусков СМИ по теме
8.	Реклама и рекламное дело.	Лекции. Беседа. Практическая работа. Мозговой штурм	Репродуктивные метод обучения. Словесные методы обучения. Индивидуальная и групповая форма работы. Методы практической работы	Конспекты лекций, практических занятий. Презентации. Подборка выпусков СМИ по теме
9.	Опыт практической работы	Беседы. Круглый стол. Опрос. Индивидуальные консультации. Мозговой	Репродуктивные метод обучения. Словесные методы обучения. Индивидуальная и групповая форма работы. Методы	Конспекты практических занятий. Презентации.

		штурм	практической работы	

Условия реализации программы

8. Кадровое обеспечение:

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Лига юных журналистов», реализуется педагогом дополнительного образования.

9. Материально-техническое обеспечение:

- Учебный кабинет.

Учебное оборудование:

- Стол для преподавателя,
- Кресло для преподавателя,
- Стол ученический двухместный, регулируемый по высоте,
- Стул ученический, регулируемый по высоте,
- Шкаф для хранения учебных пособий,
- Стол для студии передач для ведущего,
- Гостевые кресла (белые) – 2 шт.,
- Средства наглядности

Технические средства обучения:

Ноутбуки – 12 шт.,

Звуковые колонки – 12 шт.,

Точка доступа в интернет,

Фотоаппарат зеркальный + объектив,

Штатив,

Диктофон – 2 шт.,

Микрофон – 2 шт,

Интерактивная панель 75,

комплект светового искусственного освещения для фотостудии,

зонт для поглощения света в фотостудии,

белый и зеленый хромакей на стойке,

светодиодная кольцевая лампа со штативом,

беспроводные микрофоны на одежду - 3 шт.

Материалы, инструменты: канцелярские принадлежности в необходимом количестве.

10. Список литературы

Нормативная правовая документация

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (действующая редакция).

2. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

3. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09 ноября 2018 N 196 (ред. 2020 года) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09. 2019 г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».

5. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 5 мая 2018 г. N 298 н «Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

6. Письмо Министерства просвещения РФ от 19 марта 2020 г. № ГД-39/04 "О направлении методических рекомендаций". Методические рекомендации по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

7. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р.

8. Письмо Министерства просвещения РФ от 7 мая 2020 г. № ВБ-976/04 “О реализации курсов внеурочной деятельности, программ воспитания и социализации, дополнительных общеразвивающих программ с

использованием дистанционных образовательных технологий”.

9. Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р. р (ред. от 30.03.2020).

10. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 "Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ".

11. Паспорт национального проекта «Образование», утвержденный на заседании президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16).

12. Паспорт федерального проекта «Успех каждого ребенка», утвержденный президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 года № 16).

13. Письмо Министерства просвещения РФ от 1 ноября 2021 г. № АБ-1898/06 «О направлении методических рекомендаций. Методические рекомендации по приобретению средств обучения и воспитания в целях создания новых мест в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей в рамках региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результата Федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование».

14. Методические рекомендации по разработке (составлению) дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы ГБОУ ДПО НИРО.

15. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-

20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи".

16. Распоряжение Правительства Нижегородской области от 30.10.2018 № 1135-р «О реализации мероприятий по внедрению целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей».

17. Устав и нормативно-локальные акты МАОУ «Устанская средняя общеобразовательная школа».

Для педагога:

1. Асташова Ольга Игоревна, Колясникова Оксана Сергеевна. Критика речи. Смысловые ошибки. Учебно-методическое пособие. Издательство: Флинта, 2022 г.

2. Базан-Лацкано И., Неймейстер Дж., Занд А. Цифровая живопись в Photoshop для начинающих / И. Базан-Лацкано, Дж. Неймейстер, А. Занд ; пер. С. Черников. – Санкт-Петербург : ДМК Пресс, 2021.

3. Блум С.Р. Создаем коллажи и иллюстрации с помощью Photoshop и Painter / С.Р. Блум. – Москва : Эксмо, 2015.

4. Голикова Д.В. Scratch для юных программистов / Д.В. Голикова. – Москва : BHV, 2019.

5. Кононов Николай Викторович. "Я, редактор. Настольная книга для всех, кто работает в медиа". Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2021 г.

6. Колошкина И., Селезнев В., Дмитроченко С. Компьютерная графика : учебник и практикум для вузов / И. Колошкина, В. Селезнев, С. Дмитроченко. – Санкт-Петербург : Юрайт, 2020.

7. Ламберт Д. Microsoft PowerPoint 2016 / Д. Ламберт. – СанктПетербург : ЭКОМ Паблишер, 2018.

8. Ламберт Д. Microsoft Word 2016 / Д. Ламберт. – Санкт-Петербург : ЭКОМ Паблишер, 2019.

Для обучающихся и родителей:

1. Леонтьев В. Microsoft Word 2016. Новейший самоучитель / В. Леонтьев ; под ред. В. Обручева. – Москва : Эксмо-Пресс, 2016.

2. Макаровских Т. GIMP и Adobe Photoshop : лекции по растровой графике / Т. Макаровских. – Санкт-Петербург : Либроком, 2021.

3. Путина А.С. Scratch 2.0: от новичка к продвинутому пользователю. Пособие для подготовки к Scratch-Олимпиаде / А.С. Путина. – Москва : Лаборатория знаний, 2019.

4. Хахаев И. Свободный графический редактор Gimp. Первые шаги / И. Хахаев. – Москва : ДМК Пресс, 2016.

5. Хуркман, А. Цветокоррекция: творческие стили для кино и видео / А. Хуркман ; пер. И. Люско. – Санкт-Петербург : ДМК Пресс, 2020.

Интернет-ресурсы:

1. https://lgo.ru/

2. http://store.temocenter.ru/

3. http://kovgantv.ru/index.php/skachat

4. Шибаева Л. Жанры в теории и практике журналистики // http://www.relga.rsu.ru/n47/jur47.htm

Приложения

Приложение 1

Календарный учебный график по программе «Лига юных журналистов» на 2022-2023 учебный год

Год обучения	сентябрь				октябрь				ноябрь					декабрь				январь				февраль				март					апрель				май					июнь				июль				август					Кол-во часов		
	5.09.-9.09	12.09-16.09	19.09-23.09	26.09-30.09	0.10-07.10	10.10-14.10	17.10-21.10	24.10-28.10	31.10-04.11	07.11-11.11	14.11-18.11	21.11-25.11	28.11-2.12	5.12-9.12	12.12-16.12	19.12-23.12	26.12-29.12	30.12-10-01	11.01-13.01	16.01-20.01	23.01-27.01	30.01-3.02	6.02-10.02	13.02-17.02	20.02-24.02	27.02-3.03	6.03-10.03	13.03-17.03	20.03-24.03	27.03-31.03	3.04-7.04	10.04-14.04	17.04-21.04	24.04-28.04	1.05-5.05	8.05-12.05	15.05-19.05	22.05-26.05	29.05-2.06	5.06-9.06	12.06-16.06	19.06-23.06	26.06-30.06	3.07-7.07	10.07-14.07	17.07-21.07	24.07-28.07	31.07-4.08	7.08-11.08	14.08-18.08	21.08-25.08	28.08-31.08	теория	практика	Всего
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
1 гр	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2																17	55	72
2 гр.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2																17	55	72
3 гр.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2																17	55	72
4 гр.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2																17	55	72

Условные обозначения:

	Введение занятий по расписанию
	Каникулярный период
	Промежуточная аттестация

Приложение 2

Первый год обучения.

Перечень вопросов для письменного зачета:

1. Что такое интервью? Перечислите основные правила интервью.
2. Что такое репортаж? Перечислите основные правила репортажа.
3. Что такое заметка? Перечислите основные правила написания заметки.
4. Что такое пресс-релиз? Перечислите основные правила написания пресс-релиза.
5. Что такое информация и новости? В чем отличие этих понятий?
6. Назовите три источника информации.
7. Что такое газета? Перечислите основные рубрики газеты.
8. Что относится к средствам массовой информации?
9. Составьте схему написания статьи.

В билете для письменного зачета присутствуют все 9 вопросов. За каждый правильный, полный ответ дается 2 балла. Если дается ответ на вопрос только на половину вопроса, то начисляется 1 балл, если дается ответ меньше, чем наполовину вопроса, то баллы не начисляются, ответ считается не засчитанным. Таким образом, максимальное количество баллов письменного зачета составляет – 18 баллов, минимальное количество баллов для прохождения письменного зачета составляет – 13 баллов.

Перечень вопросов для устного зачета:

1. Какие есть основные правила работы с фото и видеокамерой?
2. Исходя из своего опыта, перечислите, какие именно у вас есть личностные качества журналистов и почему?
3. Проанализируйте публицистический текст (фотоотчет, выпуск новостей).

В билете для устного зачета присутствуют все 3 вопроса. За каждый правильный, полный ответ дается 4 балла. Если дается ответ на вопрос только на половину вопроса, то начисляется 2 балла, если дается ответ меньше, чем

наполовину вопроса, то баллы не начисляются, ответ считается не засчитанным. Таким образом, максимальное количество баллов устного зачета составляет – 12 баллов, минимальное количество баллов для прохождения устного зачета составляет

– 8 баллов.

Так же учитывается прохождение журналисткой практики в течение года в блокноте юного журналиста: полное прохождение практики – 6 баллов, половина выполненной практики – 3 балла. За прохождение журналистской практики меньше 50% баллы не начисляются.

Исходя из суммы баллов за письменный и устный зачет, журналистскую практику, максимальное количество баллов составляет 36 баллов, минимальное количество баллов для прохождения аттестации составляет – 24 балла.

Второй год обучения.

Перечень вопросов для устного зачета:

1. Назовите законы РФ о средствах массовой информации.
2. Перечислите основные программы по видео и фотомонтажу, созданию газеты.
3. Что такое система 5S?
4. Что такое зарисовка и очерк? Перечислите основные особенности данных жанров. В билете для устного зачета присутствуют все 4 вопроса. За каждый правильный, полный ответ дается 4 балла. Если дается ответ на вопрос только на половину вопроса, то начисляется 2 балла, если дается ответ меньше, чем наполовину вопроса, то баллы не начисляются, ответ считается не засчитанным. Таким образом, максимальное количество баллов устного зачета составляет – 16 баллов, минимальное количество баллов для прохождения устного зачета составляет 11 баллов.

Перечень вопросов для письменного зачета:

1. Определите жанр данного публицистического произведения.
2. Вычитайте и поправьте данную статью в соответствии с основными требованиями к журналистскому тексту.

3. Опишите редакцию вашей будущей газеты, распределите обязанностей.

4. Расскажите о себе как о многофункциональном журналисте. Назовите свои достижения.

5. Определите проблематику и создайте небольшой текст социальной рекламы.

В билете для письменного зачета присутствуют все 5 вопросов. За каждый правильный, полный ответ дается 4 балла. Если дается ответ на вопрос только на половину вопроса, то начисляется 2 балла, если дается ответ меньше, чем

наполовину вопроса, то баллы не начисляются, ответ считается не засчитанным.

Таким образом, максимальное количество баллов письменного зачета составляет – 20 баллов, минимальное количество баллов для прохождения письменного зачета составляет – 14 баллов.

Так же учитывается прохождение журналисткой практики в течение года в блокноте юного журналиста: полное прохождение практики – 8 баллов, половина выполненной практики – 4 балла. За прохождение журналистской практики меньше 50% баллы не начисляются.

Исходя из суммы баллов за письменный и устный зачет, журналистскую практику, максимальное количество баллов составляет 44 балла, минимальное количество баллов для прохождения аттестации составляет – 29 баллов.

Приложение 3

Вопросы анкеты «Мои творческие успехи».

1. Ф.И.О.
2. Сколько лет посещаешь творческое объединение?
3. Как часто ты пишешь статьи, репортажи, интервью?
4. Нравится ли тебе твои статьи?
5. О чем твои статьи?
6. Как ты оцениваешь свой профессиональный уровень, как будущего журналиста?
7. Хотел бы ты в будущем связать свою профессию с журналистикой?
8. Какие у тебя есть достижения в жизни?
9. Чего ты достиг, обучаясь в «Юном корреспонденте»?
10. Нравится ли тебе газета «Поколение 21 века»?
11. Что именно тебе нравится/не нравится в газете?
12. Чтобы ты добавил в газету?
13. Какая у тебя есть мечта?