

Примерный алгоритм проведения информационно-пропагандистской акции «Пропусти пешехода»

1. Места для проведения Акции выбираются исходя из пропускной способности локации и возможностей муниципалитета (оживленные регулируемые или нерегулируемые пешеходные переходы).

2. Привлекаемые силы и средства:

2.1. Необходимое оборудование для проведения: Плакаты с изображением дорожных знаков 3.24 Ограничение максимальной скорости «60», «40», «20», «Водитель!», «Сбавь скорость!», «Пропусти пешехода».

2.2. Аксию необходимо провести совместно (силами) с представителями институтов гражданского общества (отряды ЮИД, общественный совет при МВД, родительские патрули, родительские советы, советы отцов, советы матерей, народные дружины, волонтерские объединения, курсанты и преподаватели автошкол и т.д.).

2.3. Перед началом Акции необходимо провести обучение представителей институтов гражданского общества, которые будут помогать в проведении Акции. Целесообразно на каждой локации иметь не менее 6 человек.

3. Порядок проведения Акции:

3.1. На каждую локацию необходимо определить 6 человек из числа представителей институтов гражданского общества (под контролем сопровождающих взрослых).

3.2. Представители институтов гражданского общества (под контролем сотрудника ГИБДД) выстраиваются на тротуаре параллельно проезжей части.

3.3. Первый человек держит плакат с надписью «Водитель!», следующий держит плакат с надписью «Сбавь скорость!», следующий задействованный держит плакат с изображением дорожного знака 3.24 Ограничение максимальной скорости «60», далее «40», «20». Завершает человек, который стоит непосредственно перед пешеходным переходом с плакатом «Пропусти пешехода».

3.4. Задействованные представители институтов гражданского общества стоят по цепочке таким образом, что бы плакаты были видны водителям проезжающих транспортных средств.

4. Допускается иная расстановка лиц, привлеченных к проведению Акции.

5. Аксию необходимо осветить в районных СМИ: газеты, радио, телевидение, сеть Интернет (наиболее просматриваемые социальные группы, сайты муниципалитета).